

Lundin och Karlsson årets Mälardarlingar

Magnus Lundin och Thomas Karlsson har genom sitt samarbete kring Create Business Incubator i Västerås och Eskilstuna skapat en unik miljö för entreprenörskap i Mälardalen. Initiativet premierades i dag genom utmärkelsen Årets Mälardarling, som delas ut av Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen.

– Vi ser till att bra affärsidéer får möjlighet att växa sig starka – över länsgränserna. Det känns roligt att vårt initiativ uppskattas, säger Thomas Karlsson, som är vd för Munktell Science Park i Eskilstuna.

Årets Mälardarling är ett pris som delas ut till en eller flera personer som på något sätt bidragit till att utveckla Stockholm-Mälardalenregionen. I mitten av mars utsågs Studentkårerna i Mälardalen till Mälardarlingar och när priset nu delas ut för andra gången i år går det till de två entreprenörerna Magnus Lundin och Thomas Karlsson.

De har båda en bakgrund som småföretagare och driver varsin science park på varsin sida om Mälaren. För två år sedan startade de den gemensamma företagsinkubatorn Create Business Incubator Mälardalen.

– Genom samverkan mellan de två teknikparkerna vill Create Business Incubator Mälardalen skapa en bra miljö för att stimulera goda affärsidéers utveckling i hela regionen. På så sätt stödjer vi inte bara människor med bra idéer utan vi bidrar också till samhällsutvecklingen, säger Magnus Lundin.

Som inkubator stöttar de nya företag så att de snabbare kommer ut på marknaden och att de då står bättre rustade inför framtidens utmaningar. Samarbete sker också med Mälardalens högskola.

Utdelningen av årets andra Mälardarling 2010 skedde i samband med Mälartinget i Eskilstuna. Eftersom en av pristagarna befann sig i Korea på en internationell konferens för science parks hölls ett av tacktalen via Skype.

Juryns motivering:

”Två städer, två science parks och två skarpa hjärnor. Tillsammans har Mälardarlingarna Magnus Lundin och Thomas Karlsson skapat en unik miljö för entreprenörskap i Mälardalen. Genom gemensamma Create Business Incubator Mälardalen ges affärsidéer förutsättningar att växa och utvecklas till globala företag.”

För mer information om utmärkelsen Årets Mälardarling, kontakta:

Klas Bringert, koordinator Trafik i Mälardalen, 0702-27 90 18, klas@tim.se

Magnus Anclair, kommunikation, Mälardalsrådet, 0702-09 48 76 magnus.anclair@malardalsradet.se

Logotyp, Årets Mälardarling

http://www.tim.se/press/Arets_malardarling.jpg

http://www.tim.se/press/Arets_malardarling.eps

Pressbild, FOTO: Stina Adolfson Kiviaho, Munktell Science Park

http://www.tim.se/press/Magnus_Thomas_CREATE_Malardarling.jpg

Kontaktinfo, pristagare:

www.createbusinessincubator.com - www.munktellsciencepark.se - www.vasterassciencepark.se

FAKTA – Årets Mälardarling

- Delas ut fem gånger per år till en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm–Mälardalregionen.
- Är ett samarbete mellan Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen.
- Vem som helst kan nominera sin kandidat genom att gå in på: www.tim.se/malardarling eller e-posta till malardarling@tim.se.
- Juryn består av representanter från alla de fem länen i Stockholm-Mälardalregionen; Stockholms, Uppsala, Västmanlands, Örebro och Södermanlands län.
 - Camilla Littorin (Flen), Förbundssekreterare, Företagarförbundet
 - Majlene Ahlgren (Enköping), Andre vice ordförande, LO Mellansverige
 - Anders Boberg (Eskilstuna), VD och marknadschef, tidningen Folket
 - Angelique Blix (Uppsala), marknadschef, Upplands Lokaltrafik
 - Louise Westerdahl (Stockholm), projektledare, Storstockholms Lokaltrafik
 - Anders Larsson (Örebro), kund- och marknadsansvarig, SJ Regional öst
 - Jan Brandberg (Västerås), marknadschef, Länstrafiken Mälardalen (Västmanland, Sörmland och Örebro)